

HTML

1. Tags sind zwischen spitzen Klammern eingeschlossen.
2. Zu (fast) jedem "Anfangs-Tag" gibt es einen "End-Tag", der sich nur durch den Schrägstrich vom Anfangs-Tag unterscheidet. Z.B. `<p>hier der Absatz</p>`.
3. "alleinstehende" Tags können mit einem Schrägstrich am Ende geschrieben werden: `
`

➤ *Whitespace*

Sogenannter "**whitespace**" - das sind Leerzeichen, Tabulatoren und Zeilenumbrüche - werden vom Browser völlig **ignoriert**. Ob Sie also in Ihrer HTML-Datei Leerzeilen einfügen oder nicht, macht keinen Unterschied. Nur die Tags, die Befehle, beeinflussen die Darstellung der Webseite. Sie müssen den Tag `
` verwenden um einen Zeilenumbruch auf der Webseite zu erzeugen.

➤ *Attribute*

Manche Tags werden durch Attribute, also Zusätze, erweitert. Ein Beispiel ist der Tag `` der ein Bild in die Seite einfügt (Englisch: Image). Die wichtigsten Attribute sind **src** (von Source = Quelle) und **alt** (Alternative Darstellung).

```

```

Es ist egal, in welcher Reihenfolgen Sie die Attribute schreiben, ebenso der Whitespace:

```

```

```

```

Das Attribut **bli**, welches HTML nicht kennt, wird wie andere unbekannte Attribute einfach ignoriert.

➤ *Anführungszeichen*

Wenn der Wert eines Attributs keine Leerzeichen enthält, können Sie die Anführungszeichen weglassen. Bei Zahlen ist das allgemein üblich:

```
<IMG ALT="Das ist Neu!" SRC=neu.gif
      WIDTH=50 HEIGHT=15>
```

ACHTUNG: ein häufiger Fehler ist es, das zweite Anführungszeichen zu vergessen:

```
<IMG ALT="Das ist neu!" SRC="neu.gif">
```

KOMPATIBILITÄT

Jeder Browser (egal ob Netscape, Microsoft, Opera,...) kann jedes HTML-Dokument darstellen. Mit jedem Editor (egal ob Dreamweaver, AOLpress, Netscape Composer, HomeSite, MS Frontpage...) kann jedes HTML-Dokument bearbeitet werden. Neue Tags, die z.B. ein Browser nicht erkennt, sind zu ignorieren.

➤ *Neue Tags*

Wenn das W3C in HTML 5 beispielsweise den neuen Tag **<JUMP>** (hüpfenden Text) einführt, können Sie diesen Tag auf Ihrer Webseite verwenden. Der Text wird jedoch nur in den neuesten Versionen der Browser (die schon HTML 21 kennen) hüpfend dargestellt. In Netscape 4 oder MSIE 5 wird der Tag **<JUMP>** ignoriert:

| | |
|---|--|
| Code | Ein älterer Browser interpretiert das als: |
| <pre><P>Dies ist meine erste <JUMP>supercoole</JUMP> Webseite!!!!</pre> | <pre><P>Dies ist meine erste supercoole Webseite!!!!</pre> |

Bevor Sie also einen neuen Tag einsetzen, sollten Sie sich darüber klar sein, welche Versionen der Browser diesen Tag darstellen und wieviel Prozent Ihres Zielpublikums schon eine passende Browser-Version benutzen. Meist kann man eine Seite so gestalten dass auch mit älteren Browsern der gesamte Inhalt lesbar ist.

| | |
|---|--|
| Schlecht | Besser: |
| <pre><P>Zu den hüpfenden Terminen sind noch Plätze im Kurs frei: <P> <JUMP>Montag</JUMP> Dienstag </pre> | <pre><P>Zu den markierten Terminen sind noch Plätze im Kurs frei<P> <JUMP>Montag *</JUMP> Dienstag </pre> |
| Auf älteren Browsern geht die wichtigste Information verloren! | Auf allen Browsern ist erkennbar zu welchen Terminen noch Plätze frei sind. |

REFERENZ: TEXT

➤ *Formate, die Text-Blöcke definieren:*

| | |
|------------------------------|--|
| Normaler Fließ-Text | <code><p>Text text text, text text. Text text text, text text. Text text text, text text. Text und text text, text text.</p></code> |
| Zentrierter Text | <code><p align="center">Text text text, text text. Text text text, text text. Text text text, text text. Text und text text, text text.</p></code> |
| Haupt-Überschrift (1. Ebene) | <code><h1>Überschriftstext</h1></code> |
| Unter-Überschrift (2. Ebene) | <code><h2>Überschriftstext</h2></code> |
| Unter-Überschrift (3. Ebene) | <code><h3>Überschriftstext</h3></code> |
| Block-Zitat (ingerückt) | <code><blockquote>Alle meine Entchen schwimmen auf dem See</blockquote></code> |

➤ *Format für kleinere Text-Abschnitte*

zur Verwendung innerhalb der Blocks.

| | |
|---------------------------------------|--|
| Sehr stark betonter Text (meist fett) | Eine <code>wichtige</code> Sache |
| Betonter Text (meist kursiv) | und eine <code><i>interessante</i></code> Sache |

Altmodische Tags, durch Stylesheets ersetzt:

| | |
|-------------------------------------|---|
| Fettgedruckter Text | Eine <code>fette</code> Sache |
| Kursiver Text | und eine <code><i>schräge</i></code> Sache |
| Text in einer bestimmten Schriftart | <code>Text</code> |
| Text in einer bestimmen Farbe | <code>rot</code> |

BILDER

| | |
|---|---|
| Bild | <code></code> |
| Bild mit Ersatztext | <code></code> |
| Bild mit Grössenangabe | <code></code> |
| Bild nach links (Text fließt rechts vorbei) | <code></code> |
| -- -- extra „Sicherheitsabstand“ vom Bild | <code></code> |

LINKS

| | |
|-----------------------------------|--|
| Link zu Webseite | <code>zu CNN</code> |
| Link zu Webseite im selben Ordner | <code>mehr</code> |
| Link zu E-Mail Adresse | <code>Mail</code> |
| Bild als Link | <code></code> |

Bild mit mehreren, verschiedenen Links (Hotspots)

```

```

bla bla bla

```
<map name="Map">
```

```
  <area shape="circle" coords="146,92,45" href="tirol.html">
```

```
  <area shape="rect"   coords="28,85,114,124" href="wien.html">
```

```
</map>
```

GESTAMT-STRUKTUR EINER WEBSEITE

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//DE"
    "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<html>

<head>

    <meta http-equiv="Content-Type"
        content="text/html;
        charset=iso-8859-1">

    <title>Titel der Seite</title>

</head>

<body>

    Hier die Tags, die Sie schon kennen.

</body>

</html>
```

Achtung: es kann nur einen head und einen body geben, keine Wiederholungen!

EIN PAAR TAGS FÜR DEN HEAD

So sieht eine Seite aus, wenn Sie von der Suchmaschine gefunden wurde. Woher kommt der Text der hier angezeigt wird?



Die Suchmaschine liest den Titel und die Beschreibung aus der HTML-Seite aus:

```
<title>Regenschirm Online-Shop Müller</title>

<meta
  name="description"
  content="Wir liefern im gesamten deutschsprachigen Raum.
  Bestellen Sie Jetzt!">

<meta name="keywords"
  content="regenschirm, regenschirme, regenschutz">
```

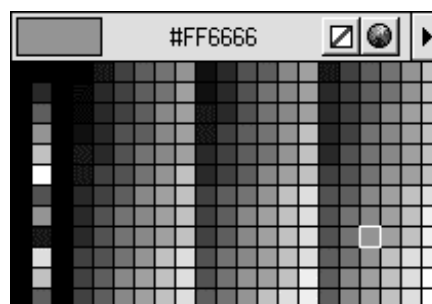
FARBEN

| | |
|---|---|
| Hintergrundfarbe der Seite | <code><body bgcolor="#FFFFFF"></code> |
| Textfarbe | <code><body text="#000000"></code> |
| Linkfarbe für frische Links | <code><body link="#0000FF"></code> |
| Linkfarbe für Links die ich schon kenne | <code><body vlink="#FF00FF"></code> |
| Linkfarbe für aktiven Link | <code><body alink="#000000"></code> |
| Hintergrundbild (als „Kachel“) | <code><body background="kachel.jpg"></code> |
| | |
| Farbe für ein Stück Text | <code>rot</code> |

Im HTML-Code erfolgen die Farb-Angaben meist mit einem Hexadezimalen r,g,b-Code. Dabei wird die Intensität von rot, grün und blau zwischen 00 (minimum) und FF (maximum) angegeben. (z.B. #000000 für schwarz, #FFFFFF für Weiss, #FF0000 für reines Rot, #00FF00 für reines Grün, #0000FF für reines Blau).

```
<body bgcolor="#CCCC99" text="#663300"
      link="#FFFFFF" alink="#996666" vlink="#669966">
```

In Dreamweaver ist die Farbauswahl etwas einfacher. Dreamweaver zeigt immer den Hex-Code mit an.



TABELLEN

| | | |
|---------|---------|----------------|
| Freitag | Samstag | Sonntag |
| lernen | lernen | lange schlafen |

```
<table border="1">

  <tr>

    <td>Freitag</td>

    <td>Samstag</td>

    <td>Sonntag</td>

  </tr>

  <tr>

    <td>lernen</td>

    <td>lernen</td>

    <td>lange schlafen</td>

  </tr>

</table>
```

Wie würden Sie ein zusätzliche Spalte für Donnerstag einfügen?